



# ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

30-31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΜΕΤΡΟ / ΣΥΝΤΑΓΜΑ

## Η Εκδήλωση

Με χαρά σας ανακοινώνουμε την διοργάνωση της εκδήλωσης «NewYear Spirit 2015» που θα πραγματοποιηθεί στις 30-31 Δεκεμβρίου 2015 στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του Μετρό Σύνταγμα

Σκοπός της εκδήλωσης είναι να εκμεταλλευτεί την εορταστική ατμόσφαιρα που δημιουργείται στο κέντρο της Αθήνας (πλατεία Συντάγματος, Εθνικός Κήπος, Ερμού, Κολωνάκι) και να προσελκύσει το αγοραστικό κοινό που διακινείται με το Μετρό για τα χριστουγεννιάτικα ψώνια του με σκοπό την προώθηση-πώληση προϊόντων από τους εκθέτες που θα συμμετάσχουν

## Οι Εκθέτες

- Τρόφιμα
- Ποτά
- Ζαχαρώδη είδη - Ζαχαρ/στεία
- Παιχνίδια
- Εποχιακά Είδη
- Δώρα
- Ένδυση & Υπόδηση
- Κοσμήματα & Μπιζού
- Αξεσουάρ
- Βιβλία
- Καλλυντικά

## Ο Οργανωτής

Η Vertical Communications ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων, στη διαφήμιση και στο Marketing. Μέσα στα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως:

Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorld, FiberOptics Expo, Σύγχρονος Δήμος, dte (digital technology expo), MusicWorld Expo, Χριστουγεννιάτικη Αγορά, Φεστιβάλ Τουρισμού & Παράδοσης, κ.ά.

Ακόμα, έχει εξ ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του ΜΕΤΡΟ στο Σύνταγμα όπως:

Health & Beauty, e-shops Expo, Sundays Expo, All About Woman, Τρόφιμα & Ποτά, Εξοικονομώ κατ' οίκον, Γάμος & Βάπτιση, Εκπαίδευση, Καλοκαιρινοί Τουριστικοί Προορισμοί, Χειμερινοί Τουριστικοί Προορισμοί, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Δωδεκανήσων, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Κυκλάδων, Στεγαστικά & Καταναλωτικά Δάνεια Τραπεζών σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών, κ.ά.

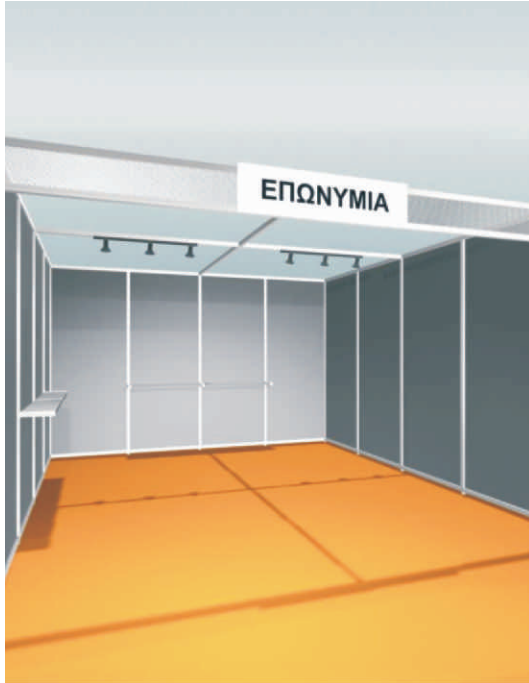
# ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

30-31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΜΕΤΡΟ / ΣΥΝΤΑΓΜΑ



## Κόστος Περιπτέρων

Για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες διατίθενται παρακάτω εκθεσιακοί χώροι:



### Επιλογή 1: Μεγάλη Χορηγία / Περίπτερο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>)

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού σε μεγάλο μέγεθος σε όλητην επικοινωνία: ηλεκτρονικές προσκλήσεις, εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο.

**Κόστος: €2.600**

### Επιλογή 2: Χορηγία & Περίπτερο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>)

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού στα εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο

**Κόστος: €1.000**

### Επιλογή 3: 3m x 3m (9m<sup>2</sup>)

**Κόστος: €760**

### Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>)

**Κόστος: €430**

### Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>)

**Κόστος: €330**

## Παρατηρήσεις

- > Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο, μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα του ενός περιπτέρου.
- > Οι παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α. 23%.
- > Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:
  - Κατασκευή περιπτέρου (βασική δομή - για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
  - Κατασκευή μετόπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
  - 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt.

# ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

30-31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΜΕΤΡΟ / ΣΥΝΤΑΓΜΑ



## ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### A. ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Τ.Κ./ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛΕΦΩΝΑ

FAX

E-Mail

WEBSITE

ΑΦΜ

ΔΟΥ

Υπεύθυνος Συμμετοχής

Όνοματεπώνυμο

Τίτλος

Τηλέφωνο

FAX

E-Mail

Υπεύθυνος Πληρωμής

Όνοματεπώνυμο

Τίτλος

Τηλέφωνο

FAX

E-Mail

### B. ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

- **Επιλογή 1:** Μεγάλη Χορήγια / Περίπτερο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>) Κόστος: **€2.6000**
- **Επιλογή 2:** Χορήγια & Περίπτερο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>) Κόστος: **€1.000**
- **Επιλογή 3:** 3m x 3m (9m<sup>2</sup>) Κόστος: **€760**
- **Επιλογή 4:** Περίπτερο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>) Κόστος: **€430**
- **Επιλογή 5:** Περίπτερο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>) Κόστος: **€330**

Νο Περιπτερού

Σύνολο

Φ.Π.Α.

Τελικό Ποσό

### Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:

- Κατασκευή περιπτερού (βασική δομή - για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
- Κατασκευή μετόπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
- 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt.

### Γ. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ: 50% του συνολικού ποσού με την υπογραφή του Εντύπου Συμμετοχής.

ΕΞΟΦΛΗΣΗ: Υπόλοιπο 50% του ποσού -συμπεριλαμβανομένου και του Φ.Π.Α.- είκοσι ημέρες πριν τη διεξαγωγή της έκθεσης.

### Δ. ΔΗΛΩΣΗ ΕΚΘΕΤΗ

Όνοματεπώνυμο και Ιδιότητα

Ημερομηνία

Υπογραφή

Σφραγίδα Επιχείρησης

Η υπογραφή του παρόντος εντύπου συμμετοχής συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των κανονισμών της έκθεσης.