

Η Εκδήλωση

Με χαρά σας ανακοινώνουμε την διοργάνωση της 15^{ης} έκθεσης Τροφίμων & Ποτών Foodex Retail 2015 που θα πραγματοποιηθεί στην Αίθουσα Πολλαπλών Χρήσεων του Μετρό στο σύνταγμα για πρώτη φορά με διπλάσια διάρκεια (6 ημέρες) από 23 έως 28 Νοεμβρίου 2015.

Η συγκεκριμένη έκθεση είναι η παλαιότερη έκθεση τροφίμων & ποτών που διεξάγεται στον συγκεκριμένο χώρο και έχει ως σκοπό την λιανική πώληση ποιοτικών παραδοσιακών προϊόντων από όλη την Ελλάδα στο πολυάριθμο κοινό των επισκεπτών του Μετρό αλλά και την επαφή με ιδιοκτήτες καταστημάτων λιανικής για την προώθηση της χονδρικής πώλησης.

Η έκθεση για πρώτη φορά επεκτείνει την διάρκεια της ώστε να δώσει την δυνατότητα σε επιχειρήσεις-παραγωγούς που κατά κόρων προέρχονται από την επαρχία να εκμεταλλευτούν την διάρκεια σε σχέση με τα κόστη μεταφοράς & διαμονής.

Η έκθεση όπως κάθε φορά (2 κάθε χρόνο) υποστηρίζεται από επικοινωνία μέσω χορηγών επικοινωνίας, αποστολή προσκλήσεων σε στοχευμένο κοινό (πελάτες χονδρικής) που διασφαλίζουν την επιτυχία της.

Η Επικοινωνία

Η προσέλκυση των επισκεπτών θα γίνει με:

- Αποστολή 10.000 προσωπικών προσκλήσεων
- Διαφήμιση σε μέσα χορηγών επικοινωνίας

Οι Επισκέπτες

- Mini Markets
- Καταστήματα παραδοσιακών προϊόντων
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Παντοπωλεία
- Delicatessen
- Εστιατόρια
- Ξενοδοχεία
- Χονδρέμποροι
- Αντιπρόσωποι τροφίμων και ποτών από Ελλάδα
- Σούπερ Μάρκετ

Οι Εκθέτες

- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Ελληνικά τοπικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο
- Ζύμες και ζυμαρικά
- Κατεψυγμένα τρόφιμα
- Προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής
- Ξηροί καρποί και αποξηραμένα φρούτα
- Βότανα
- Κρασί

Ο Οργανωτής

Η Vertical Communications ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων, στη διαφήμιση και στο Marketing. Μέσα στα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως:

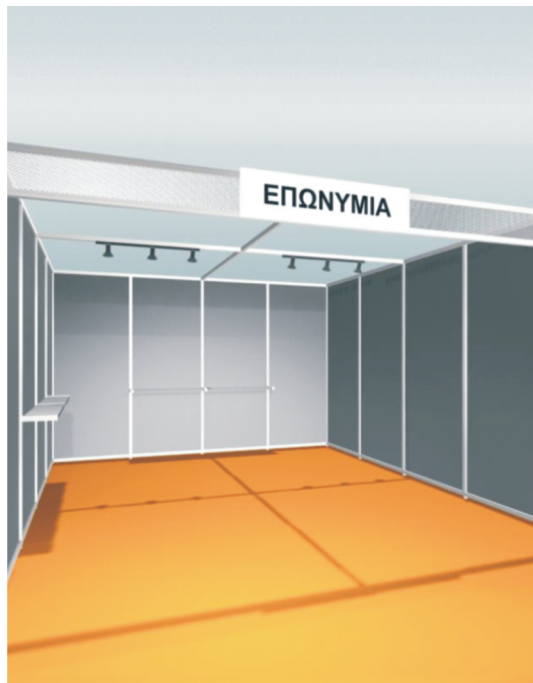
Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorld, FiberOptics Expo, Σύγχρονος Δήμος, dte (digital technology expo), MusicWorld Expo, Χριστουγεννιάτικη Αγορά, Φεστιβάλ Τουρισμού & Παράδοσης, κ.ά.

Ακόμα, έχει εξ ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του ΜΕΤΡΟ στο Σύνταγμα όπως:

Health & Beauty, e-shops Expo, Sundays Expo, All About Woman, Τρόφιμα & Ποτά, Εξοικονομώ κατ' οίκον, Γάμος & Βάπτιση, Εκπαίδευση, Καλοκαιρινοί Τουριστικοί Προορισμοί, Χειμερινοί Τουριστικοί Προορισμοί, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Δωδεκανήσων, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Κυκλάδων, Στεγαστικά & Καταναλωτικά Δάνεια Τραπεζών σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών, κ.ά.

Κόστος Περιπτέρων

Για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες διατίθενται παρακάτω εκθεσιακοί χώροι:



Επιλογή 1: Μεγάλη Χορηγία / Περίπτερο 3m x 6m (18m²)

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού σε μεγάλο μέγεθος σε όλητην επικοινωνία: ηλεκτρονικές προσκλήσεις, εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο.

Κόστος: €4.000

Επιλογή 2: Χορηγία & Περίπτερο / 3m X 3m (9m²)

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού στα εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο

Κόστος: €3.000

Επιλογή 3: 3m x 3m (9m²)

Κόστος: €2.300

Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 3m (6m²)

Κόστος: €1.300

Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 2m (4m²)

Κόστος: €1.000

Παρατηρήσεις

- > Οι τιμές αφορούν και τις 6 ημέρες της έκθεσης
- > Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο, μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα του ενός περιπτέρου.
- > Οι παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α. 23%.
- > Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:
 - Κατασκευή περιπτέρου (βασική δομή - για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
 - Κατασκευή μετόπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
 - 1 Spot φωτισμού ανά 3m² και μια πρίζα 500 watt.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε στο 2109245577 ή στο info@verticom.gr