



Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ 2015

Ιανουάριος 2015

1) ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

1. Πληθυσμός 76.000.000
2. Γεννήσεις 1.350.100 ετησίως
3. Το 60% του πληθυσμού είναι έως 30 ετών
4. Μουσουλμάνοι κατά 99%

2) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Σταθερό φορολογικό σύστημα
2. Τραπεζικό σύστημα, ικανοποιητικό
3. Φορολογία επιχειρήσεων 10%
4. Σταθερό επιχειρηματικό περιβάλλον
5. Ανεργία 9,9 %
6. Πληθωρισμός 9,15%
7. Βασικό επιτόκιο 8,75%
8. Μέση καταναλωτική δαπάνη 9.000 δολάρια
9. **ΑΕΠ** : Τα τελευταία 5 χρόνια κυμαίνεται από 6-11%.
(2^{ος} υψηλότερος ρυθμός ανάπτυξης στον κόσμο)
10. **Κυριότερες πόλεις της Τουρκίας**: Κωνσταντινούπολη 20 εκ , Άγκυρα 5 εκ ,Σμύρνη 4 εκ, Προύσα 3,5 εκ, Άδανα 2,1 εκ, Γκαζιαντέπ 1,2 εκ

3.ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑ-ΤΟΥΡΚΙΑ 2014

1. Συνολικό εμπόριο 4,5 δις ευρώ
2. Ελληνικές εξαγωγές 3 δις ευρώ
3. Ελληνικές εισαγωγές 1,5 δις ευρώ



4. 2500 ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν εισαγωγές και εξαγωγές στη Τουρκία

4.ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2014

Εξήχθησαν προϊόντα από 20 διαφορετικές κατηγορίες π.χ.:

1. Ορυκτά, Καύσιμα, Πετρέλαιο
2. Βιομηχανικά προϊόντα
3. Πρώτες ύλες
4. Αγροτικά προϊόντα
5. Διάφορα

5.ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ 2014

1. Ορυκτά, Καύσιμα, Πετρέλαιο 60%
2. Λέβητες, Μηχανές, Μηχανολογικός Εξοπλισμός 8,5%
3. Πολύτιμοι λίθοι 5%
4. Σίδηρος, Χαλκός 6,6%
5. Οχήματα 12%
6. Προϊόντα υφαντουργίας 6,6%
7. Ηλεκτρικά Μηχανήματα – Εξοπλισμός 5,9%

6.Ελληνικές Επενδύσεις στην Τουρκία

Ελληνικές επενδύσεις στη Τουρκία 8 δις ευρώ από 500 Τουρκικές επιχειρήσεις Ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στη Τουρκία

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να αποφανθείτε στο Επιμελητήριο.