

ΤΡΙΑ ΕΤΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ “A DISCOVERING NETWORK ASBL”

• 2012: Ξεκινάει η Εκστρατεία «Ανακαλύπτοντας Ελληνικά Προϊόντα στο Βέλγιο”.

- Μια πρωτοβουλία ξεκινάει από πολίτες που θέλουν να βοηθήσουν την Ελλάδα και να συμβάλλουν στη γνωστοποίηση των ελληνικών ποιοτικών προϊόντων μέσω μιας διαδραστικής πλατφόρμας για την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τα σημεία πωλήσεων / καταστήματα / ανοικτές αγορές των ελληνικών προϊόντων (χαρτογράφηση).
- Δημιουργείται η σελίδα στο Facebook: Οι Έλληνες αγοράζουν Ελληνικά Προϊόντα.
www.facebook.com/BELGIUMBUYSGREEKPRODUCTS

• 2013: Ένα δίκτυο των εμπόρων εδραιώνεται. Μικροί και μεγάλοι εισαγωγείς συνεργάζονται και μοιράζονται πληροφορίες.

Ξεκινάει η έρευνα με το ερωτηματολόγιο "Τί ξέρεις για τα ελληνικά Προϊόντα."
Παρουσίαση των Cook-kit: Fava, Kritharaki, Paximadako

Οι έμποροι συνεργάζονται σε δράσεις και εκδηλώσεις, τις οποίες το δίκτυο μας συνδιοργανώνει (επιχειρηματικά και καταναλωτικά events και φιλανθρωπικές εκδηλώσεις).

- **Ιανουάριος** - Διοργάνωση δύο συναντήσεων των εμπόρων με τους εισαγωγείς και τους μικρούς παραγωγούς, με τη συνεργασία του εμπορικού ακολούθου της Ελληνικής Πρεσβείας και της Διεύθυνσης του Ελληνικού Γραφείου Τουρισμού στο Βέλγιο.
- **Φεβρουάριος** - Οργάνωση επιχειρήσεων με τον καταναλωτή B2C- εκδήλωση «πρωινή βόλτα στις Ελληνικές Γεύσεις". Γευσιγνωσία και προώθηση των προϊόντων στην αγορά του Βελγίου.
- **Μάρτιος** - Συμμετοχή στο πρόγραμμα *Gastonomia@Brussels* που διοργανώθηκε από τον ΕΟΤ στο Βέλγιο
- **4η Μαΐου** - Συμμετοχή στη γιορτή για την Ημέρα της Ευρώπης στην πλατεία Schuman στο κέντρο των Βρυξελλών. Ανοικτή εκδήλωση και εκπροσώπηση της Ελλάδα με παραδοσιακά προϊόντα, ελληνικό ελαιόλαδο και ελιές, και σε συνεργασία με τους Σεφ. Παρουσίαση της ιδέας Cook-Kit (κριθαράκι Fava και Cook-kit).
- **9η Μαΐου** - Συμμετοχή με περίπτερο στις «12 ώρες για την Ελλάδα». Συντονισμός μιας Μπουτίκ με ελληνικά προϊόντα. Όλα τα έσοδα δίνονται για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

- **Σεπτέμβριος 12-14** - Η πρώτη μας εκδήλωση στην Αμβέρσα μαζί με την ελληνική κοινότητα. «Γεύση από Ελλάδα» σε συνεργασία με 17 εμπόρους. Παρουσίαση βραβευμένου ελαιόλαδου και μαγειρική. Ανοίγουμε την τέλεια ζύμη για την τέλεια ελληνική σπανακόπιτα!
- **Δεκέμβριος** - Συμμετοχή σε διάφορες σχολικές δραστηριότητες και άλλες εκδηλώσεις προώθησης ελληνικών προϊόντων.
- Εκδήλωση "The Greek and the Beautiful" για την προώθηση ελληνικής καλλυντικών προϊόντων.

• 2014: Η πρωτοβουλία θεσμοποιείται με τη δημιουργία του “A DISCOVERING NETWORK ASBL” (Association Sans But Lucratif, κατά το βελγικό δίκαιο).

- Ένας νέος διαδικτυακός τόπος παρέχει μια διαδραστική μέθοδο εύρεσης πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα, τα γεγονότα και τις ιδέες που υλοποιούνται στο Βέλγιο. Μία βάση δεδομένων προβάλλει τα σημεία πώλησης/καταστήματα στο Βέλγιο με ελληνικά προϊόντα.
- Εκπόνηση και υλοποίηση ενός ετήσιου εκπαιδευτικού προγράμματος σχετικά με τη διατροφή, σε συνεργασία με την Ελληνική Πρεσβεία στο Βέλγιο: Στα σχολεία τα παιδιά μαθαίνουν για την ελληνική και μεσογειακή διατροφή, τα αρωματικά βότανα και τα ελληνικά προϊόντα. Μια σειρά από δραστηριότητες, υλοποιούνται με μεγάλη επιτυχία όλο το χρόνο.
- **Φεβ 27** - Παρουσίαση στη Σχολή του SART της ελληνικής διατροφής και υγιεινών σνακ.
- **Μαρτ 22** - Συμμετοχή στο Διεθνές Φεστιβάλ το 2014 στο ISB, με μια μεγάλη ομάδα Ελλήνων εμπόρων παρουσιάζοντας ελληνικά αγροτικά προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο, το μέλι, τα σύκα, σταφύλια κ.α.
- **Μάιος 3**- Στήριξη στο βελγική τμήμα της ΑΧΕΠΑ, που ξεκινάει στο Βέλγιο.
- **Μάιος 12-16** - Διοργάνωση μίας εβδομάδας ελληνικής κουζίνας στο «αρχηγείο» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στο Berlaymont, σε συνεργασία με την Ελληνική Προεδρία του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου.
- **Μάιος 17** - Συμμετοχή στην "La Fete du Pain", σε συνεργασία με 8 εμπόρους από το δίκτυο μας, προσφέροντας σπανακόπιτα και φραπέ και παραδίδοντας μαθήματα μαγειρικής.
- **Ιουν 18** - Σε συνεργασία με το Eurocontrol και την Ελληνική Προεδρία του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, διοργανώνουμε μια εκδήλωση με ελληνικό κρασί και φαγητό, από το δίκτυο των εμπόρων μας, προσφέροντας πληροφορίες για τα ελληνικά σημεία πώλησης τροφίμων.
- **Ιουν 27-28** - Συμμετοχή στις "12 ώρες για την Ελλάδα», εκδήλωση για τη στήριξη στην Ελλάδα που διοργανώνεται στις Βρυξέλλες με ένα περίπτερο που προσφέρει ελληνικό φαγητό από τους εμπόρους μας.
- **Οκτ 5** – Παρουσίαση της ελληνικής διατροφής στο Med Club Event. Συμμετοχή με περίπτερο με προϊόντα από τους εμπόρους του δικτύου μας.

- **Νοε 8-9** - Open Doors για το Σαββατοκύριακο στο κελάρι Κωστόπουλου, στις Βρυξέλες. Προσφορά κρασιών από το δίκτυο των εμπόρων μας.
- **Δεκ 14** - **There is always a magic moment in life for granting a wish.** Μια φιλανθρωπική εκδήλωση που διοργανώσαμε στο εστιατόριο Στροφιλιά. Τόμπολα με πολλά δώρα / προϊόντα από το δίκτυο των εμπόρων μας, μαθήματα μαγειρικής από τρεις διάσημους Έλληνες σεφ, γευσιγνωσία ελληνικών εδεσμάτων, αγορά προϊόντων από 7 εμπόρους μας. Ο διεθνούς φήμης Marketing Expert κ. Peter Economides υποστήριξε τον οργανισμό μας με ένα βίντεο: https://www.youtube.com/watch?v=7C_J8T_-fyc.

Τα έσοδα διατέθηκαν για την υποστήριξη των σκοπών του ιδρύματος “Make a Wish” Ελλάδα και Βελγίου.

- **Δεκ 16** - Έναρξη της καμπάνιας μας για την υποστήριξη της κατανάλωσης του έξτρα παρθένου ελαιολάδου: <https://www.youtube.com/watch?v=sKXwIGIsI-o>
 - **2015: Το δίκτυο επεκτείνει τις δραστηριότητες του με την έναρξη μιας εκστρατείας στα μέσα ενημέρωσης για τα ελληνικά προϊόντα και αύξηση της φιλανθρωπικής δράσης με πολλούς δημιουργικούς τρόπους..!**
- **Ιαν 18** - Συμμετοχή στην εκδήλωση της οργάνωσης “Ελλάδα Πάντου” συνδιοργανώνοντας το Workshop “επιχειρηματική & κοινωνική δικτύωση στο Βέλγιο”.
- **Φεβ 27** - Φιλανθρωπική Βραδιά για το Μητροπολιτικό Ιατρείο στο Ελληνικό (Αθήνα). Υποστήριξη για τη διοργάνωση της εκδήλωσης και οργάνωση δημοπρασίας με τα προϊόντα από το δίκτυο των εμπόρων μας.
- **Απρ 20-24** - Οργάνωση της δεύτερης εβδομάδας “ελληνικού φαγητού” που σερβίρεται στο «αρχηγείο» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Τεράστια καταναλωτική επιτυχία.
- **9η Μαΐου** - Συμμετοχή στο «La Fete du Pain”, σε συνεργασία με 6 επιχειρηματίες από το δίκτυο μας. Ψήσιμο παραδοσιακού ψωμιού από Κοζανίτη φούρναρη, που σερβίρεται μαζί με ελιές και ελληνικά εδέσματα. Στο ADN παρέχεται ο μεγαλύτερος και κεντρικότερος χώρος της πλατείας Schuman, λόγω της καλής μας συνεργασίας με τους διοργανωτές.

Το “A Discovering Network” (ADN) είναι ένα δίκτυο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, από πολίτες που συμμετέχουν εθελοντικά - Είμαστε πολίτες, που θα ήθελαν να συμβάλλουν στην επίτευξη ενός κοινού στόχου.
 Στόχος: Προώθηση της μεσογειακής κουλτούρα, όχι μόνο μέσω της γαστρονομίας, αλλά μέσω **όλων των ποιοτικών μεσογειακών προϊόντων**.
 Ξεκινήσαμε με την Ελλάδα και την Κύπρο θέλοντας να συμβάλλουμε στο **rebranding των προϊόντων** στο εξωτερικό και να βοηθήσουμε τους καταναλωτές σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση να τα δουν με μια καινούρια, θετικότερη ματιά.