

Berlin, September 4. - 09. 2015
Berlin, 4. - 09. September 2015

Your most important business event.
Ihr wichtigstes Business-Event.

+++ International Sales and Distribution Platform +++ Most Important Date for Orders +++ Huge Media Event +++ Spectacular Entertainment +++
+++ internationale Vertriebsplattform +++ bedeutendster Ordertermin +++ riesiges Medienereignis +++ spektakuläres Entertainment +++

www.ifa-berlin.com
www.ifa-berlin.de

5% Early Bird until
November 15, 2014

Deadline for application
January 15, 2015

Application **Standanmeldung**

In order to register, a PDF form is available on our website at www.ifa-berlin.com which can be filled out directly on your screen. Please return the signed and stamped form containing your details by fax to +49 (0)30 3038-2059, and also by courier or post to Messe Berlin GmbH.

Zur Anmeldung steht Ihnen ein am Bildschirm ausfüllbares PDF-Formular auf unserer Website www.ifa-berlin.com zur Verfügung. Bitte senden Sie das ausgefüllte, unterschriebene und abgestempelte Formular zunächst per Fax an +49 (0)30 3038-2059, -2070 und dann per Kurier oder Post an die Messe Berlin GmbH.

| Contents | Page |
|---|------|
| Important Dates | 2 |
| Application Form (Exhibitor/Address) | 3 |
| VAT-Form. | 4 |
| Application Form (Stand Area) | 5 |
| IFA TecWatch/Show Stoppers/Display Search | 6 |
| Application Form (Co-Exhibitors) | 7 |
| Promotion Packages | 8 |
| Application Form (Supplement to Conditions of Participation) | 10 |
| Data Protection | 11 |

| Inhaltsverzeichnis | Seite |
|---|-------|
| Wichtige Daten | 2 |
| Standanmeldung (Aussteller/Adresse) | 3 |
| VAT-Formular | 4 |
| Standanmeldung (Standfläche/Platzierung) | 5 |
| IFA TecWatch/Show Stoppers/Display Search | 6 |
| Standanmeldung (Mitaussteller) | 7 |
| Promotion Packages | 8 |
| Standanmeldung (Ergänzungen zu den Teilnahmebedingungen) | 10 |
| Datenschutzbestimmungen | 11 |

Important Dates

Exhibition date
September 4 - 9, 2015

Application deadline
January 15, 2015

Halls
1 - 28

Start of stand constructions
August 24, 2015, 7 a.m.
On request and in case of availability of the hall earlier
(plus incidental costs)

End of stand constructions
September 3, 2015, open end

Please observe: the last two days during the construction period are also official Press days. Therefore the aisles have to be kept accessible.

Stand dismantling
September 10 - 13, 2015

Construction and dismantling works last from 7 a.m. to 10 p.m. Longer hours on application only (plus incidental costs).

We reserve the right to make alterations. Therefore, please take note of subsequent information.

Wichtige Daten

Dauer der Veranstaltung
4. - 9. September 2015

Anmeldeschluss
15. Januar 2015

Hallen
1 - 28

Aufbaubeginn
24. August 2015, 7 Uhr
(auf Anfrage und bei Verfügbarkeit der Halle
kostenpflichtig auch früher)

Aufbauende
3. September 2015, open end

Bei den letzten zwei Aufbautagen handelt es sich um die IFA-Pressetage. In diesem Zeitraum sind alle Gänge vollständig freizuhalten.

Abbau
10. - 13. September 2015

Auf- und Abbauzeiten täglich jeweils von 7 Uhr bis 22 Uhr (darüber hinausgehend nur nach Anmeldung und kostenpflichtig).

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

Application Form / Standanmeldung – IFA

Language for correspondence/Korrespondenzsprache: English Deutsch

Letter for alphabetical order: / Alphanetische Einsortierung unter Buchstabe: _____



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Name of exhibitor / Name des Ausstellers / Catalogue address / Katalogadresse

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Web address/Web-Adresse

E-Mail

Telephone/Telefon

Fax

Managing Director/Geschäftsführer Mr/Hr Ms/Fr

Telephone/Telefon

E-Mail

Contact/Ansprechpartner Mr/Hr Ms/Fr

E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon

Telephone/Fax / Telefon/Fax

Invoice recipient/Rechnungsempfänger Please observe: in case of posterior alterations of invoices, a fixed amount of EUR 210,00 plus VAT will be charged./**Wichtiger Hinweis:** Nachträgliche Rechnungsumschreibungen werden mit EUR 210,00 zzgl. MwSt. berechnet.)

VAT ID/Ust. ID

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Person to contact/Ansprechpartner Mr/Hr Ms/Fr

E-Mail

Telephone/Telefon

Fax

Exhibitor's business/Aussteller ist

- Manufacturing brands/Hersteller Marken
- Manufacturing OEM/ODM/Hersteller OEM/ODM
- Services/Dienstleister
- Medien

- Import (with sole agency rights for all exhibits)/ Importeur (Alleinvertretungsrecht für alle Produkte)
- Manufacturer's agent (with sole agency rights for all exhibits)/ Werksvertretung (Alleinvertretungsrecht für alle Produkte)
- Distributor

Brand names / Markennamen: _____

Parent company/Muttergesellschaft

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Web address/Web-Adresse

We agree that the **email address** and **fax number** may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations (see enclosure), and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

Wir sind mit der Weitergabe der **Email Adresse** und **Faxnummer** an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken (s. Anhang) einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

→ We agree/Wir stimmen zu Email Fax (please mark/bitte markieren)

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Please repeat in capital letters/Bitte in Blockschrift wiederholen

Will be completed by
Messe Berlin. -
Wird von der Messe Berlin
ausgefüllt.

| |
|----------------------|
| Eingang |
| Halle |
| Standnr. |
| EB |
| Kd.-Nr. |
| Deb.-Nr. |
| Kontakt |
| Katalog |
| Auftr.-Nr. |
| Zulassungbestätigung |
| |
| |

VAT form



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Company (recipient of service)

Street, number

Country

Postal code

City

Phone

E-Mail

Customer number

Please mark the appropriate box with an "X"

Business, resident in the European Union

The company qualifies as an entrepreneur in terms of VAT and is established in the EU (sect. 2 German VAT Act, article 9 EC VAT Directive)

The Company is registered with the tax office under the name and address mentioned above.

For any services rendered to us by Messe Berlin GmbH the following VAT Identification Number shall be used:

Valid VAT Identification Number

Please note that we will verify the VAT ID mentioned via VIES (VAT Information Exchange System) which is provided by European Authorities. If there is a mismatch between your information and the database the VAT ID will be regarded as being invalid.

Business, resident outside the European Union

The company is established outside the European Union. The Company is registered with the tax office under the name and address mentioned above.

For any services rendered by Messe Berlin GmbH we refer to the following confirmation of our tax authority regarding our place of establishment.

Please note that Messe Berlin GmbH reserves the right to refuse the confirmation provided by the customer, if these documents are not considered as being sufficient to confirm the tax residency of the customer.

We confirm that all services which are ordered and rendered under this agreement will be used for business purposes. The VAT Identification Number/confirmation of tax residency shall be used by Messe Berlin GmbH for any services requested under this agreement. We will inform Messe Berlin GmbH about any changes in that respect immediately.

This declaration of consent can be withdrawn at any time in written form which is to be addressed to Messe Berlin GmbH, Abt. Bilanzierung & Steuern, D-14055 Berlin. We are aware of the fact that Messe Berlin GmbH will be obliged under the German VAT Law to charge German VAT, in addition to the agreed net amount, if the documentation provided turns out not to be sufficient.

Please sign:

Place, Date

Company stamp, signature

Stand Area Required/Gewünschte Standfläche

Name of exhibitor/Name des Ausstellers



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

We hereby request the following stand area in halls in accordance with the Conditions of Participation (12 m² minimum)/
Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen (Mindestgröße 12 m²) folgende Hallenfläche

Frontage/Front _____ m x Depth/Tiefe _____ m = Total/Gesamt _____ m²

Alternative size/Alternative Größe: maximum/max. Größe _____ m²
minimum/Mindestgröße _____ m²

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Early Bird offer: Registration received before 15 November 2014 are entitled to a 5 % discount on stand rentals.
Frühbucherrabatt: Für Anmeldungen bis zum 15. November 2014 gewähren wir einen Rabatt von 5 % auf die Standmiete

Stand rentals/Standmieten*:

| | | | |
|---|----------------------------------|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Row stand area/Reihenstandfläche 1 side open/1 Seite offen | 211,00 Euro/m² | <input type="checkbox"/> Peninsula stand area/Kopfstandfläche 3 sides open/3 Seiten offen | 255,00 Euro/m² |
| <input type="checkbox"/> Corner stand area/Eckstandfläche 2 sides open/2 Seiten offen | 236,00 Euro/m² | <input type="checkbox"/> Island stand area/Blockstandfläche 4 sides open/4 Seiten offen | 275,00 Euro/m² |

On the space requested, we intend to erect a **multi-storey** structure/
Wir bauen von vorgenannter Fläche voraussichtlich **mehrgeschossig** auf _____ m² **82,00 Euro/m²**
(Invoicing will be accomplished after taking the measurements on site. / Abrechnung erfolgt nach Aufmaß vor Ort.)

Outdoor exhibition space/ Im Freigelände **167,00 Euro/m²** Frontage/Front _____ m x Depth/Tiefe _____ m = Total/Gesamt _____ m²

* The Stand rentals do not include a **flat charge for additional services** of 10.20 Euro/m² (see Conditions of Participation), **AUMA fee** 0.60 Euro/m² (on indoor, multi-storey areas, outdoor exhibition space) and a one-off-fee for the **Promotion Package** (see enclosure). All area figures will be rounded to full m².

* Die **Standmieten** verstehen sich zuzüglich **10,20 Euro/m² Nebenkostenpauschale** (siehe Teilnahmebedingungen), **AUMA Beitrag** 0,60 Euro/m² (Hallen- sowie Mehrgeschossfläche und Freigelände) und **Promotion Package-Pauschale** (s. Anlage). Alle Flächen werden auf volle m² aufgerundet.

New for IFA 2015: The stand rental does not include a flat rate of Euro 6,70 per sqm (with a maximum of 20K EUR) for global communication services provided during the year of the event. (see conditions of participation)

Neu für die IFA 2015: Die Standmieten verstehen sich zuzüglich einer Pauschale für globale Kommunikationsleistungen in Höhe von 6,70 Euro/qm, jedoch maximal bis 20TSD EUR (siehe Teilnahmebedingungen)

All of the above charges are net prices and subject to statutory value-added tax.

Alle vorgenannten Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer.

We are interested in a turn-key solution in the special area IFA Fitness & Activity
Wir interessieren uns für einen Konzeptstand im Bereich Fitness & Activity

By registering we accept the data protection regulations, the conditions of participation of IFA 2015, as well as the general terms and conditions regarding trade fairs and exhibitions of Messe Berlin (see enclosure).

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen der IFA 2015 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin (s. Anhang) an.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

IFA TecWatch

IFA TecWatch is unique in combining a specialist exhibition with a communication and business platform for demonstrating innovation. IFA TecWatch is an outstanding and valuable platform which facilitates a knowledge exchange among experts, a technology transfer within research and industry, and acts as a launch pad for successful business partnerships. It is also a very attractive shop window for technically interested visitors as well as for the retail trade, and enables them to prepare in good time for the new markets of the future.

People interested in finding out about the digital media and home appliances of the future will receive a lot of fascinating answers here.

IFA TecWatch ist eine einzigartige Kombination aus Fachaussstellung, Kommunikations- und Business-Plattform für Innovationen. Dieser hochkarätige Teil der IFA dient als wertvolle Wissensbörse für Experten, als Plattform für den Technologietransfer zwischen Forschung und Industrie und als Ausgangspunkt fruchtbarer wirtschaftlicher Kooperationen. IFA TecWatch richtet sich aber auch an ein technikbegeistertes Publikum und den Fachhandel, der sich hier rechtzeitig auf künftige Geschäftsfelder einstellen kann.

Wer wissen möchte, wie die Zukunft der Consumer Electronics und Home Appliances aussieht, findet im IFA TecWatch viele spannende Antworten.

*Nähere Information erhalten Sie unter/For further information please contact:
Jan Bartholomae, Phone/Tel.: +4930 30 38 2390, bartholomae@messe-berlin.de*



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

ShowStoppers@IFA – the official press event at IFA/ *Die offizielle Presseveranstaltung der IFA*

ShowStoppers combines a product showcase, hands-on demos, and a reception into one special evening. It's informal. We provide a buffet dinner and open bars. Journalists and analysts specifically selected and qualified by IFA and ShowStoppers work their way around the room, from demo station to station, company to company. It's a highly efficient way for industry leaders, innovators, startups and upstarts to meet hundreds of press on the eve of the beginning of IFA 2011. **For more info, contact: Dave Leon, Tel. 001 845 638 3527, dave@showstoppers.com, www.showstoppers.com**

*ShowStoppers@IFA ist nicht einfach eine weitere Pressekonferenz. ShowStoppers führt vielmehr die Industrie, Medien und Analysten am Vorabend der IFA zusammen. Für Branchenführer, Innovateure, Start-ups, Klein- oder mittelständische Unternehmen ist dies ein sehr effizienter Weg, neueste Produkte und Innovationen zu präsentieren. **Nähere Informationen erhalten Sie bei: Dave Leon, Tel. 001 845 638 3527, dave@showstoppers.com, www.showstoppers.com***

- We would like more information about participating in ShowStoppers, the official press event of IFA
- Wir möchten mehr Informationen über ShowStoppers, dem offiziellen Presseevent der IFA, erhalten*

IFA DisplaySearch Business Conference

The IFA DisplaySearch Business Conference will provide attendees with valuable information and insight on the business side of the TV supply chain-providing attendees with a broader understanding of the segment, the latest technologies and what's next for this burgeoning sector.

Die IFA DisplaySearch Business Conference bietet den Teilnehmern wertvolle Informationen über und einen Einblick in die Businesswelt rund um die TV Lieferkette. Hier wird ein tieferes Verständnis des Segements und ein Überblick über die neuesten Technologien und Trends dieser wachsenden Branche vermittelt.

**For more information please contact/Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Laura Castellano, Phone/Tel: +1 408 418 1904, info@displaysearch.com**

Co-Exhibitor/Mitaussteller

If necessary, please use a copy of this form.
Bei Bedarf kopieren Sie bitte diesen Bogen.



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Will be completed by
Messe Berlin. -
Wird von der Messe Berlin
ausgefüllt.

Kd.-Nr.

Name of primary exhibitor/Name des Hauptausstellers

We hereby apply for inclusion of the company listed below. The specified company wishes to appear as a co-exhibitor on our stand, using its own personnel to display its own exhibits. A charge of 330.- Euro will be made for the advertising box of each co-exhibitor. The primary exhibitor will be invoiced for this amount following receipt of the co-exhibitor registration.

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firmen, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als Mitaussteller auf unserem Stand ausstellen möchten. Pro mitausstellende Firma wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von 330,- Euro für das Promotion Starter Package erhoben. Der Betrag wird nach Eingang der Mitaussteller-Meldung dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

1. _____
Co-exhibitor name/Name des Mitausstellers

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt Country/Land

Web address/Web-Adresse E-Mail

Telephone/Telefon Fax

Contact/Ansprechpartner E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon Telephone/Fax / Telefon/Fax

Brand names / Markennamen: _____

Please note: only officially registered co-exhibitors qualify for making use of Messe Berlin's additional services like the organization of a Press conference, rental of meeting rooms or promotional activities./Zur Beachtung: nur offiziell angemeldete Mitaussteller können weiterführende Services der Messe Berlin wie z.B. das Durchführen von Pressekonferenzen, die Anmietung von Räumen oder das Durchführen von Promotion-Aktivitäten in Anspruch nehmen.

2. _____
Co-exhibitor name/Name des Mitausstellers

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt Country/Land

Web address/Web-Adresse E-Mail

Telephone/Telefon Fax

Contact/Ansprechpartner E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon Telephone/Fax / Telefon/Fax

Brand names / Markennamen: _____

Will be completed by
Messe Berlin. -
Wird von der Messe Berlin
ausgefüllt.

Kd.-Nr.

We agree that the email address and fax number may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations (see enclosure), and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

Wir sind mit der Weitergabe der Email Adresse und Faxnummer an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken (s. Anhang) einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

→ We agree/Wir stimmen zu Email Fax (please mark/bitte markieren)

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Promotion Packages

The IFA **Promotion Package** offers exhibitors a set of marketing tools they can use to optimise their trade show and marketing high profile. The Package includes entries in the **printed catalogue** as well as the **IFA Virtual Market Place** - the centralised exhibitor and product search tool on the internet.

All **exhibitors and co-exhibitors** are required to book a Promotion Package. To respond to individual needs and requirements, we have put together different packages that are based on the size of the exhibitor's display exhibition space. However, it is also possible to choose a higher value package accordingly to the listed prices.

After your stand registration has gone through you can request your personal access code from our editorial team via email (editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de) in order to upload your data directly online on the IFA Virtual Market Place. Alternatively, you can email your information. Should you have any questions, please do not hesitate to contact our editorial team by telephone from Mo.-Fr., 9:00-18:00 CET at +49 (0) 30 3038-2180.



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin · Germany
 Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
 Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

| | | |
|--|--|--|
| <p>Starter Package</p> <p>330.– Euro plus VAT</p> <p>for exhibitors with a stand area up to 20 m² and co-exhibitors</p> | <p>Classic Package</p> <p>800.– Euro plus VAT</p> <p>for exhibitors with a stand area up to 250 m²</p> | <p>Premium Package</p> <p>1,600.– Euro plus VAT</p> <p>for exhibitors with a stand area bigger than 250 m²</p> |
| <p>Print catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) | <p>Print catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) | <p>Print catalogue</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) |
| <p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) Entry in the main product categories of the trade directory Logo Possibility for making contact via e-mail Company portrait (max. 250 characters) <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> Upgrade to Classic or Premium Package Banner advertisement | <p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) Entry in the main product categories of the trade directory Logo Additional entry (tel., fax, e-mail) Company portrait (max. 1,000 characters) Entry in up to 10 product groups Presentation of up to 10 products in words and pictures Entry in the export directory Link to homepage Contact (phone, fax, e-mail) New: press contact with picture and contact details New: Link to Social Media Profiles (e.g. Facebook, Twitter) <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> Upgrade to Premium Package Banner advertisement | <p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) Entry in the main product categories of the trade directory Logo Additional entry (tel., fax, e-mail) Company portrait (max. 4,000 characters) Logo rotation on the homepage Entry in up to 15 product groups Presentation of up to 15 products in words and pictures, with a link to the products on offer on one's own homepage Entry in the export directory Entry in the directory of brand names Link to homepage Contact (phone, fax, e-mail) Links to videos on exhibitor sites press contact with picture and contact details Link to Social Media Profiles (e.g. Facebook, Twitter) <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> Possibility of additional services Banner advertisement |

By way of participating in the IFA Virtual Market Place your company and product information will also be posted on the m+a online platform www.expodatabase.com. www.expodatabase.com combines more than 19,000 fairs and exhibitions worldwide and enables exhibitors, trade visitors and journalists to research specific fairs, exhibitors and products. It is possible that your entry in the Virtual Market Place will also be presented by way of a mobile application.

Database entry for the IFA Virtual Market Place begins on 15 Juli 2015 at the latest and continues for 1 year.

Promotion Packages

Mit dem **Promotion Package** bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **IFA Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Die Buchung eines Promotion Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** fester Bestandteil des Leistungspaketes und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Um auf Bedürfnisse und individuelle Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammengestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche orientieren. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion per E-Mail (editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de) anfordern und selbständig Ihren Eintrag im IFA Virtual Market Place vervollständigen. Alternativ können Sie Ihre Daten per E-Mail schicken. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der +49 (0) 30 3038-2180 zur Verfügung.



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin · Germany
 Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
 Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

| | | |
|--|---|---|
| <p>Starter Package</p> <p>330,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller bis zu 20 m² Standfläche und Mitaussteller</p> | <p>Classic Package</p> <p>800,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller Standfläche 21 - 250 m²</p> | <p>Premium Package</p> <p>1.600,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller ab 251 m² Standfläche</p> |
| <p>Printkatalog</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) | <p>Printkatalog</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) | <p>Printkatalog</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) |
| <p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Kontaktaufnahme über E-Mail möglich · Firmenportrait (max. 250 Zeichen) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Classic oder Premium Package · Bannerwerbung | <p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen) · Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild · Eintrag in das Exportverzeichnis · Link auf Homepage · Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail) · NEU: Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten · NEU: Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Premium Package · Bannerwerbung | <p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen) · Logorotation auf Startseite · Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage · Eintrag in das Exportverzeichnis · Eintrag in das Markenverzeichnis · Link auf Homepage · Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail) · Links zu Videos auf Ausstellerseite · Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten · Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Zusatzleistungen möglich · Bannerwerbung |

Mit Ihrem Eintrag im IFA Virtual Market Place ist Ihr Firmen- und Produkteintrag auch auf der m+a Online-Plattform www.expodatabase.com vertreten. Auf www.expodatabase.com können Informationen zu mehr als 19.000 Messen weltweit abgerufen werden. Aussteller, Fachbesucher und Journalisten können hier übergreifend Informationen zu bestimmten Messen, Ausstellern und Produkten recherchieren. Ihr Eintrag im Virtual Market Place wird gegebenenfalls auch in einer mobilen Anwendung der IFA dargestellt.

Die Einstellung im IFA Virtual Market Place beginnt spätestens am 15. Juli 2015 und läuft über 1 Jahr.

Supplement to Conditions of Participation and Exhibition Terms / Ergänzungen zu den Teilnahme- und Geschäftsbedingungen



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Name of primary exhibitor/Name des Hauptausstellers

With the submission of this application we accept the Conditions of Participation of the IFA and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions.

The following provisions in particular must be strictly observed:

1. Direct sales

Pursuant to Item 16 of the Conditions of Participation, direct sales are prohibited. This prohibition applies to all direct and indirect business transactions with end users. Such indirect business with end users particularly includes the gratuitous supply of primary products which are only of use in conjunction with another product.

2. Stand construction

1) Exhibitors undertake to observe Messe Berlin's Technical Guidelines together with all relevant design and fire safety provisions, building ordinances and other safety regulations.

2) Messe Berlin reserves the right to impose additional safety requirements.

3. Noise

During the exhibition, the volume of demonstrations/presentations shall be set to a level which does not disturb neighboring exhibitors. The noise level emitted from a stand may therefore not exceed a mean level (Leq) over four minutes of 75 dB (A) at the stand perimeter. The maximum noise level shall not exceed 85 dB (A).

Each hour, one presentation lasting no more than ten minutes may produce a mean level over one minute of 78 dB (A) at the stand perimeter. The maximum noise level shall not exceed 85 dB (A).

Presentations times shall be coordinated with the other exhibitors in the hall. Registration is required for all live events (e.g. discussions, musical performances, shows etc.). Initial notification should be given in the stand application.

Visual and acoustic performances may only take place in well-screened or closed areas. Such events must be directed towards the interior of the stand area with the areas of activity screened from the aisles and thus from public view.

Detailed event plans are to be provided to Messe Berlin GmbH together with the duplicate set-up drawings (plans) for approval.

Demonstrations must be coordinated with neighboring stands to prevent visual and acoustic conflict.

This shall apply analogously to all presentations, including those using audio or visual media, which are in any case only permitted provided they do not disturb or annoy neighboring exhibitors and do not block the aisles.

Exhibitors will be charged for any damage or loss resulting from the culpable failure to observe the maximum volume limit for loudspeakers.

Messe Berlin GmbH is entitled to prohibit shows and demonstrations for failure to comply with these rules. It further reserves the right to cut off power to the stand and to close the exhibits of repeat offenders by means of a preliminary injunction.

4. Display and demonstration of car hi-fi systems

Car hi-fi systems may only be displayed and demonstrated in the specified exhibition areas.

Mit der Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der IFA und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin an.

Insbesondere sind folgende Regelungen strikt zu beachten:

1. Direktverkauf

Nach Nr. 16 der Teilnahmebedingungen ist der Direktverkauf untersagt. Dieses Verbot erstreckt sich auf sämtliche unmittelbaren Geschäfte mit Endverbrauchern. Unzulässige mittelbare Geschäfte, bei denen ein Vorprodukt unentgeltlich abgegeben wird, das nur im Zusammenhang mit einem weiteren Produkt nutzbar ist.

2. Standbau

1) Der Aussteller verpflichtet sich zur Einhaltung der Technischen Richtlinien der Messe Berlin mit allen darin enthaltenen Ausführungs-, Brandschutz-, Bauordnungs- und sonstigen Sicherheitsbestimmungen. 2) Weitere Forderungen zur Sicherheit, die sich darüber hinaus ergeben sollten, bleiben vorbehalten.

3. Lärmbelästigung

Die Lautstärke für Vorfürungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht gestört werden.

Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leq) von 75 dB (A) nicht überschreiten. Die dabei zu betrachtende Mittelungszeit beträgt jeweils vier Minuten. Die Maximalpegel sollen 85 dB (A) nicht überschreiten.

In jeder Stunde kann eine Präsentation von längstens zehn Minuten einen Mittelungspegel von 78 dB (A) an der Standgrenze verursachen. Die dabei zu betrachtende Mittelungszeit beträgt eine Minute. Die Maximalpegel in dieser Zeit dürfen 85 dB (A) nicht überschreiten.

Die Zeiten der Präsentationen sind mit den anderen Ständen in der jeweiligen Halle abzustimmen. Für Liveveranstaltungen (z.-B. Moderationen, Musikdarbietungen, Shows etc.) besteht eine Anmeldepflicht. Die erste Ankündigung hat bereits mit der Standanmeldung zu erfolgen.

Optische und akustische Darbietungen dürfen nur in abgeschirmten oder geschlossenen Räumen stattfinden. Sie müssen in der Spielrichtung zum Standinnern angelegt werden; die Szenenflächen sind gegen den Gang und damit gegen Publikumsblicke abzuschirmen.

Eine detaillierte Ablaufplanung ist der Messe Berlin in Verbindung mit der zweifachen Standzeichnung (Standplanung) zur Genehmigung einzureichen.

Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorfürungen mit den Standnachbarn abzustimmen. Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen und Vorfürungen – auch mittels Bild- und Tonträger –, die prinzipiell nur zulässig sind, wenn weder Standnachbarn belästigt noch Publikumswege blockiert werden. Durch schuldhaftes Überschreiten der Lautstärke entstehende Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers. Die Messe Berlin ist berechtigt, bei Zuwiderhandlung die Vorfürungen und Shows jederzeit zu untersagen. Sie behält sich vor, den Strom abzuschalten und im Wiederholungsfall den Stand im Wege der einstweiligen Verfügung schließen zu lassen.

4. Ausstellung und Vorführung von Car-Hi-Fi-Anlagen

Das Ausstellen und Vorführen von Car-Hi-Fi-Anlagen ist grundsätzlich nur in den hierfür vorgesehenen Geländebereichen möglich.

By signing this application we accept as binding the Conditions of Participation of the IFA 2015, and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der IFA 2015 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Datenschutzbestimmungen/ Data protection regulations

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. Die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten, die Sie uns dafür in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung gestellt haben, ist uns daher ein wichtiges Anliegen. Wir tragen mit notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen dafür Sorge, dass Ihre Daten im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zu den definierten Zwecken genutzt werden.

Messe Berlin GmbH assigns a high priority to data protection. We therefore consider the security of the personal data made available to us in your stand application to be a matter of great importance. In implementing the necessary technical and organizational measures we therefore ensure that your data is protected in accordance with statutory regulations and is only used for the defined purposes.

Dabei gelten folgende Grundsätze: The following principles therefore apply:

1. Wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH und zu Zwecken der Marktforschung. Dazu gehören der Firmenname und der Name des Ansprechpartners, die Straße und Hausnummer, die Postleitzahl und der Ort, das Land, die Telefonnummer, die Faxnummer und die Email-Adresse. Diese Angaben gewährleisten Ihre Messeteilnahme.

We collect, use and process your personal data as the basis for, and for implementing and processing your contractual arrangements with Messe Berlin GmbH, and for market research purposes. This data includes the company name and the name of the contact person, the street and building number, post code and town, the country, telephone and fax number and email address. These details ensure your participation in the trade fair.

2. Um unsere vertraglichen Verpflichtungen erfüllen zu können, leiten wir Ihre Daten teilweise an Tochterunternehmen der Messe Berlin und Partnerunternehmen weiter, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten. Zu diesen Basis-Leistungen gehören z.B. die Rechnungslegung, der Standbau, der Grundeintrag im Katalog und im Virtual Market Place®.

To enable us to meet our contractual obligations we pass on some of your data to subsidiaries of Messe Berlin and to partner firms, which we have appointed to process the personal data. These basic services include, for example, accounting, stand construction, the basic entry in the catalogue and in the Virtual Market Place®.

3. **Einwilligung in Beratung, Information (Werbung) und Marketing**
Consent with regard to consultancy, information (advertising) and marketing

- 3.1. Um Ihren Messeauftritt zu optimieren, geben wir Ihre Daten an unsere Konzernunternehmen und offiziellen Partnerunternehmen auch zu dem Zweck weiter, dass diese Ihnen eigene Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Katalog und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, Messezeitung usw. anbieten können. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

To maximize the effectiveness of your appearance at the trade fair we also pass your data on to other companies in our group and to official partner companies, to enable them to offer you their own additional services, for example special entries in the catalogue and in the Virtual Market Place®, special stand construction services, catering, logistics, the fair newspaper etc. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)

- 3.2. Die personenbezogenen Daten dürfen zu den in Ziff. 3 genannten Zwecken auch an die offiziellen Auslandsvertretungen und Partnerunternehmen der Messe Berlin GmbH im Ausland übermittelt werden. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

The personal data may be supplied to the official foreign representatives of Messe Berlin GmbH and its partner companies abroad, provided this is done for the purposes stated in Item 3. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)

- 3.3. Wir stellen Ihre personenbezogenen Daten auch Konzernunternehmen zur Verfügung, die Ihnen ähnliche Leistungen anbieten, bei denen wir davon ausgehen, dass sie für Ihr Unternehmen von Interesse sind. (Sind Sie damit **nicht** einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

We also supply your personal data to companies within the group that can offer you similar services that, we assume, will be of interest to your company. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address will and fax number only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)

- 3.4. Diese Einwilligungserklärung können Sie jederzeit gegenüber der Messe Berlin GmbH widerrufen. Bitte wenden Sie sich dafür an Ihren zuständigen Vertreter bei der Messe Berlin.

You may revoke this declaration of consent at any time by notifying Messe Berlin GmbH accordingly. To do so, please contact your representative at Messe Berlin.

Sollten Sie auf dieser Vorlage Streichungen vorgenommen haben, senden Sie uns diese Vorlage bitte zusammen mit der Standanmeldung zurück. Danke!

If you have made deletions to this document please return it to us together with the stand application. Thank you.



Home Appliances@IFA

4. - 9.9.2015

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059, -2070
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com