

## ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ



productsgreeks.com  
traditional products experts

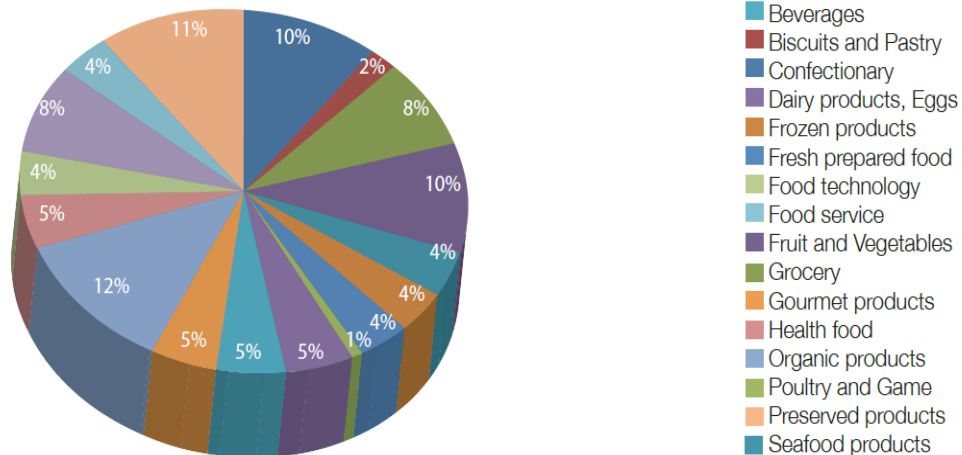
Η FOODEX είναι μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις που διεξάγεται στη Jeddah της Σαουδικής Αραβίας. Γνώρισε τεράστια επιτυχία αφού έλαβαν μέρος 138 εκθέτες από 29 διαφορετικές χώρες (Αυστραλία, Μπαγκλαντές, Βέλγιο, Αίγυπτος, Γερμανία, Ελλάδα, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Ιορδανία, KSA, Κένυα, Λίβανος, Μαλαισία, Βόρεια Κύπρος, Ομάν, Πακιστάν, Παλαιστίνη, Πολωνία, Νότια Αφρική, Ισπανία, Σρι Λάνκα, Ελβετία, Ταιβάν, Ταϊλάνδη, Τυνησία, Τουρκία, ΗΑΕ, Υεμένη)

Οι κατηγορίες προϊόντων καλύπτουν σχεδόν όλους τους τομείς στα τρόφιμα και τα ποτά. Συγκεκριμένα:

- Αρτοποιία
- Ποτά (εκτός αλκοολούχα)
- Είδη ζαχαροπλαστικής, μπισκότα και ζαχαροπλαστικής
- Γαλακτοκομικά προϊόντα, αυγά
- Φρέσκα έτοιμα προϊόντα διατροφής, έτοιμα για κατανάλωση
- Τεχνολογία τροφίμων και συσκευασίας
- Φρούτα και Λαχανικά
- Κατεψυγμένα προϊόντα
- Παντοπωλείο
- Προϊόντα Gourmet
- Υγιεινή Διατροφή
- Κρέας (εκτός χοιρινό)
- Εθνικό ή περιφερειακό περίπτερο
- Βιολογικά προϊόντα

- Πουλερικά
- Κονσέρβες
- Θαλασσινά

### Exhibitors by Sector



Από τους επισκέπτες της έκθεσης το 50,3% ήταν επαγγελματίες του κλάδου. Έτσι οι εκθέτες του 2014 βγήκαν κερδισμένοι αφού μετά τη λήξη της Έκθεσης τα στατιστικά έδειξαν ότι:

Το 24% βρήκε νέους πελάτες

Το 9% παγίωσε τις σχέσεις του με τους υπάρχοντες πελάτες

Το 4% παρακολούθησε τον ανταγωνισμό

Το 10% λάνσαρε νέα προϊόντα

Το 11% δικτυώθηκε

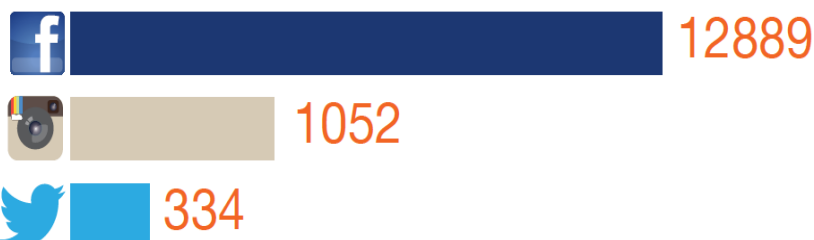
Το 33% ξεκίνησε να συνεργάζεται με την αγορά της Σαουδικής Αραβίας.

Οι παραπάνω λόγοι κάνουν το 94% των εκθετών του 2014 να θέλουν να συμμετέχουν ξανά στην έκθεση FOODEX 2015.

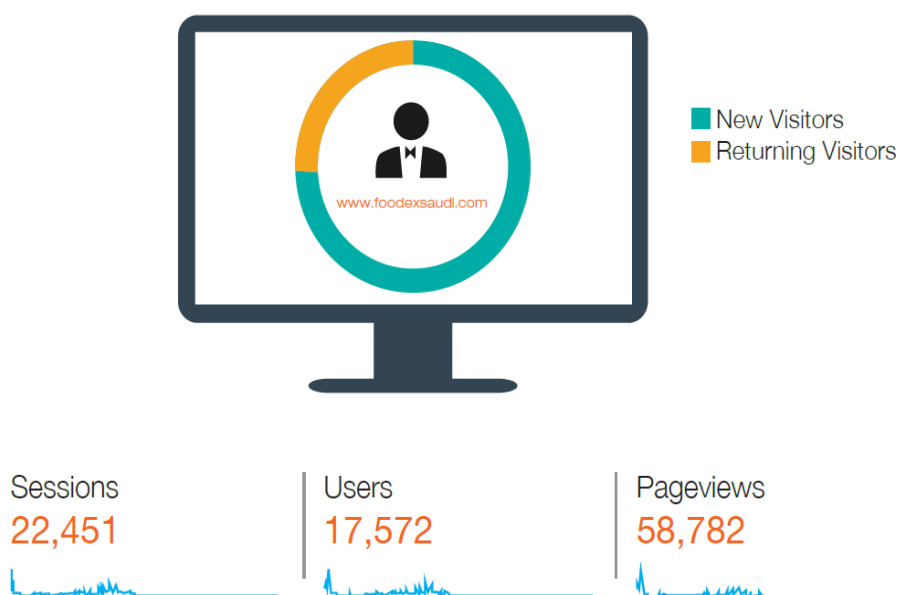
Φυσικά μία έκθεση σαν την FOODEX δεν θα μπορούσε να μην καλυφθεί από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Υποστηρίχθηκε από 40 έντυπα και διαφημίσεις στο διαδίκτυο, με υπαίθριες διαφημίσεις που τοποθετούνται σε στρατηγικά σημεία γύρω από τη Τζέντα, από το ραδιόφωνο αλλά και με άλλους τρόπους διαφήμισης.

Οι διοργανωτές της έκθεσης χρησιμοποίησαν όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ώστε να διαφημίσουν την έκθεση και να στεφθεί με επιτυχία.

### Social media



Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να ανέβουν τα ποσοστά τόσο της ιστοσελίδας της έκθεσης όσο και των επισκεπτών. Το 49,7% των επισκεπτών ήταν καταναλωτές.



Στους τρόπους διαφήμισης θα ήταν άδικο να μην αναφέρουμε ότι στάλθηκαν 10.000 VIP προσκλήσεις και δόθηκαν 100.000 φυλλάδια που διανέμονται σε όλη τη χώρα μέσω των κορυφαίων τοπικών μέσων ενημέρωσης και λιανικής πώλησης.

Η FOODEX 2014 γνώρισε μεγάλη επιτυχία. Φέτος οι στόχοι και οι απαιτήσεις τόσο των διοργανωτών όσο και των εκθετών αυξάνονται. Στις 17 – 20 Νοεμβρίου 2015 η FOODEX και το PRODUCTSGREEK ανανεώνουν το ραντεβού της και σας περιμένει όλους εκεί.